

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand 28.05.2006)

### 1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Michael Hafner - digitalgrafik24, Glottertaler Straße 7, 12559 Berlin, Deutschland (nachfolgend digitalgrafik24 genannt). Abweichende AGB's der nationalen und internationalen Vertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder Email bestätigt wurden. Mündliche Aussagen sind grundsätzlich unverbindlich.

### 2. Angebot

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise sind laut § 19 UstG umsatzsteuerfrei.

### 3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form per Post/Fax oder per Email erfolgen. Bestellungen des Auftraggebers werden von digitalgrafik24 durch schriftliche Auftragsbestätigung per Email oder Briefpost angenommen. Internet-Bestellungen (durch Email) sind auch ohne Unterschrift für den Auftraggeber bindend.

### 4. Zahlungsbedingungen

Soweit nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen sofort ohne Abzug fällig. Bei Aufträgen, deren Gesamtauftragswert 500,- Euro übersteigt, wird eine Anzahlung in Höhe von 20% fällig. Werden die vereinbarten Zahlungstermine überschritten, werden pro Mahnung Gebühren in Höhe von 4,- Euro erhoben. Soweit digitalgrafik24 kostenlose Dienste und Leistungen erbringt (Gefälligkeitsdienste), können diese jederzeit und ohne Vorankündigung eingestellt werden. Erstattungs- oder Schadensersatzansprüche ergeben sich hieraus nicht.

### 5. Eigentumsvorbehalt

Gelieferte Daten und alle damit verbundenen Rechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Gesamtpreises Eigentum von digitalgrafik24.

### 6. Nutzungsrecht, Urheberrecht & Copyright

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von digitalgrafik24 erstellte Objekte (Internetseiten, Scripte, Programme, Grafiken) bleibt allein bei digitalgrafik24. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, das eingeschränkte Nutzungsrecht für die erstellten Objekte. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Objekte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen, ist ohne ausdrückliche Zustimmung von digitalgrafik24 bzw. wenn nicht anders vereinbart, nicht gestattet. Rohdateien wie Photoshop-, Illustrator- & Indesigndateien verbleiben bei digitalgrafik24 und werden zur Wahrung des Urheberrechts nicht herausgegeben.

Die Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts kann in Ausnahmefällen gegen einen Aufpreis vereinbart werden. Hierzu erhält der Kunde PDF-Dateien für Printprodukte und Logodesign, sowie Webgrafiken im JPEG Format und HTML Dateien. Die Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts muß zusätzlich und in Schriftform mit digitalgrafik24 vereinbart werden.

Bei der Erstellung von GUI Designs für Softwareprodukte werden auch Rohdaten wie zum Beispiel Photoshopdateien dem Vertragspartner übertragen. Die beauftragende Softwarefirma erhält das uneingeschränkte Nutzungsrecht.

### 7. Lieferzeit



Grafikdesignagentur für  
Corporate Design  
Webdesign  
Interfacedesign  
Printwerbung  
3D Highendgrafik



Anschrift  
digitalgrafik24  
Michael Hafner  
Glottertaler Straße 7  
12589

Telefon +49 (0) 30 65494399  
Mobil +49 (0) 177 6726406  
Email email@digitalgrafik24.de  
Web www.digitalgrafik24.de  
Skype digitalgrafik24

Kontoverbindung  
Kontoinhaber : Michael Hafner  
Kontonr. : 514598240  
Bankleitzahl : 20041133

Rechtliches  
Angebote/Rechnungen sind laut  
§19 UstG steuerfrei. (Umsatz-  
steuerbefreiung Kleingewerbe)

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Zahlung per Überweisung oder paypal Eigentum des Rechnungsstellers. Es gelten die AGB's von digitalgrafik24, welche Ihnen im Web unter Impressum zur Verfügung stehen.

Liefertermine bedürfen der Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Entwürfen, Demos, Testversionen etc. durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend. Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.

## **8. Korrekturen, Beanstandungen, Abnahme**

Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Bei Überschreitung wird der Kunde im Voraus informiert und dies mit ihm abgestimmt. Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebene Änderungen kann keine Haftung übernommen werden. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Urlaubszeiten unterbrechen diese Regelungen nicht. Sie sind von beiden Seiten rechtzeitig anzukündigen. Als rechtzeitig gilt eine Vorlaufzeit von zwei Wochen. Eventuelle Beanstandungen haben unverzüglich nach Empfang der Arbeitsergebnisse zu erfolgen.

## **9. Haftungsausschlüsse, Gewährleistung**

digitalgrafik24 übernimmt keine Haftung für die Inhalte der zur Verfügung gestellten Materialien. digitalgrafik24 geht davon aus, dass der Auftraggeber die überlassenen Materialien ( Grafiken, Texte, Fotos etc. ) auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig überprüft hat. Bei Änderungen an Daten, durch den Kunden oder Dritte erlischt jeglicher Gewährleistungs- oder Haftungsanspruch.

## **10. Datensicherheit, Vertraulichkeit**

Der Auftraggeber spricht digitalgrafik24 von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an digitalgrafik24 - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Die an digitalgrafik24 übergebenen Informationen und Daten gelten grundsätzlich als nicht vertraulich, es sei denn es ist etwas anderes schriftlich vereinbart. Soweit sich digitalgrafik24 Dritter zur Erbringung der Leistung bedient, ist digitalgrafik24 berechtigt, die Kundendaten dem Dritten offen zulegen, wenn dies für die Vertragserfüllung erforderlich ist.

## **11. Wirksamkeit**

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen / Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen / Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksamen Vereinbarungen / Bestimmungen muss dann durch eine rechtswirksame Vereinbarungen / Bestimmungen, die den gleichen Sinn hat, ersetzt werden.