digitalgrafik24 die Welt mit Leidenschaft sehen

digitalgrafik24 | Glottertaler Str. 7 | 12559 Berlin

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand 28.05.2019)

1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Michael Hafner - digitalgrafik24, Glottertaler Straße 7, 12559 Berlin, Deutschland (nachfolgend digitalgrafik24 genannt). Abweichende AGB`s der nationalen und internationalenVertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder Email bestätigt wurden. Mündliche Aussagen sind grundsätzlich unverbindlich.

2. Eigentumsvorbehalt

Gelieferte Daten, Webseitenaccounts und alle damit verbundenen Nutzungsrechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Gesamtpreises oder der Vertragsmindestlaufzeit Eigentum von digitalgrafik24.

3. Nutzungsrecht für Print- und Onlinemarketingleistungen

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von digitalgrafik24 erstellte Objekte (Internetseiten, Scripte, Programme, Grafiken) bleibt allein bei digitalgrafik24. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, das eingeschränkte Nutzungsrecht für die erstellten Druck-Daten für einen Zeitraum von 24 Monaten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Druckdaten oder über diesen Zeitraum hinaus, ist ohne ausdrückliche Zustimmung oder einen Web-Laufzeitvertrag von digitalgrafik24 nicht gestattet.

Webseiten und Webgrafiken werden monatlich gemietet. Mietpreise siehe Preisliste. Das Nutzungsrecht besteht für den gemieteten Monat. Die Mindestvertragslaufzeit sind 24 Monate. Bei Nichtzahlung endet das Mietverhältnis und Webseiten werden offline gestellt.
Der Kunde erhält innerhalb von 7 Werktagen die reine Webadresse und kann diese umgehend weiter nutzen.

Das uneingeschränkte freie Nutzungsrecht der Webseiten-Designdaten im JPG Format wird nach Zahlung von 24 Monatsmieten im jeweils gewählten Tarif übertragen. Bis zur vollständigen Bezahlung sind die Daten Eigentum von digitalgrafik24.
Bei vergünstigten, nicht regulären Miet-Sonderkonditionen besteht zu keiner Zeit kein Anspruch auf Designdaten.

Zur Beendigung der Vertragslaufzeit muss diese schriftlich oder per Mail gekündigt werden.
Die Kündigungsfrist beträgt 6 Monate zum Monatsende.

Rohdateien wie Photoshopdateien (Pixelbasiert) oder Affinity Designer Dateien (Vektorbasiert) verbleiben bei digitalgrafik24.
Der Kunde erhält Druckdaten immer im geschlossenen Datenformat (JPG PDF) . Die Übertragung von Rohdateien - den so genannten offenen editierbaren Dateien - muss schriftlich vereinbart werden und ist immer verbunden mit einer zusätzlichen Vergütung. Bei Logodesigns werden die Daten im Vektorformat (PDF) und Pixelformat (PNG) übergeben.

4. Unvergütete Leistungen

Unvergütete Leistungen, die nicht vertraglich fixiert wurden, oder nicht berechnet wurden, haben keinen Anspruch auf Besitz oder Fortführung und können jederzeit gelöscht.

5. Korrekturen, Beanstandungen, Lieferung neuer Inhaltsdokumente

Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Bei Überschreitung wird der Kunde im Voraus informiert und dies mit ihm abgestimmt. Neu gelieferte Ausgangsdaten wie inhaltliche Textdokumente oder neue Fotos bedürfen eines neuen Angebotes, bzw. erfordern einen Mehraufwand, der neu verhandelt werden muss.

Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebene Änderungen kann keine Haftung übernommen werden. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Jeder Designauftrag für Druckprodukte enthält der Kunde 3 kostenfreie Korrekturen. Jede weitere Korrektur siehe Online-Preisliste.

6. Haftungsausschlüsse, Gewährleistung

digitalgrafik24 übernimmt keine Haftung für die Inhalte der zur Verfügung gestellten Materialien. digitalgrafik24 geht davon aus, dass der Auftraggeber die überlassenen Materialien (Grafiken, Texte,Fotos etc.) auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig überprüft hat. Bei Änderungen an Daten, durch denKunden oder Dritte erlischt jeglicher Gewährleistungs- oder Haftungsanspruch.

7. Datensicherheit, Vertraulichkeit

Der Auftraggeber spricht digitalgrafik24 von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an digitalgrafik24 - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Die an digitalgrafik24 übergebenen Informationen und Daten gelten grundsätzlich als nicht vertraulich, es sei denn es ist etwas anderes schriftlich vereinbart. Soweit sich digitalgrafik24 Dritter zur Erbringung der Leistung bedient, ist digitalgrafik24 berechtigt, die Kundendaten dem Dritten offen zulegen, wenn dies für die Vertagserfüllung erforderlich ist.

8. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen / Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen / Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Vereinbarungen /Bestimmungen muss dann durch eine rechtswirksame Vereinbarungen / Bestimmungen, die den gleichenSinn hat, ersetzt werden.

Leistungen

- Corporate Design
- Printdesign
- Webdesign
- Interfacedesign
- Werbefotografie

Kontakt

digitalgrafik24
Glottertaler Straße 7
12559 Berlin

Telefon 030 | 6597343
Mobil 0177 | 6726406
Email email@digitalgrafik24.de
Web www.digitalgrafik24.de

Konto

Inhaber Michael Hafner
IBAN DE42 2009 0500 0009 2803 40
BIC AUGBDE71NET

Bitte in der Überweisung immer Kunden- & Rechnungsnummer im Verwendungszweck mit angeben.

Rechtliches

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von digitalgrafik24. Es gelten unsere Allgem. Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter - digitalgrafik24.de/kontakt.html

Sie erhalten das Nutzungsrecht für das erstellte und in sich geschlossene Design. Enthaltene Fotos und Einzelemente dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Steuernummer 32/285/60483
Finanzamt Treptow Köpenick

Hinweis Google Ranking

Google "sieht" Aktualisierungen und belohnt diese durch ein besseres Ranking. Sprich die Seite taucht weiter oben in den Suchergebnissen auf. Mindesten einmal im Monat sollten Sie Inhalte aktualisieren. Wir aktualisieren jede Woche.

Bei Google eingeben -
"Flyer Design Berlin".

Wir wissen genau
was Google liebt.